

# asaretail

JUNIO 2014 // DESDE 1949

**COTO**  
Yo te conozco



## A LO GRANDE

Alfredo Coto acaba de inaugurar en Neuquén un hipermercado de 46 mil m<sup>2</sup> cubiertos, 10 mil m<sup>2</sup> de salón de ventas, estacionamiento para 900 vehículos, 37 checkouts y empleo para 452 personas, invirtiendo 240 millones de pesos. Lo califican como "el supermercado más grande de la Patagonia".

# OLIVETO PRESENTÓ ARGENCHIP

El nuevo y esperado libro de Guillermo Oliveto, CEO de la Consultora W?, analiza al consumo y a la "sociedad de consumidores" del Siglo XXI como forma de entender hacia dónde va el negocio.

EN SUS VASTOS AÑOS COMO ANALISTA DEL MERCADO, FIEL OBSERVADOR de la realidad, el consultor Guillermo Oliveto ha realizado numerosos estudios y ha difundido su visión y opinión sobre los temas relevados. Esta vez es a través de su nuevo libro "Argenchip, ¿cómo somos y pensamos los argentinos", de Editorial Atlántida, que presentó recientemente.

Argenchip analiza la problemática desde la Argentina circular a la oportunidad histórica en la era del ciudadano consumidor que protagoniza, según la definió el sociólogo Zygmunt Bauman, una "sociedad de consumidores", en la cual el consumo se ha vuelto tanto un generador de identidad como un amortiguador social.

"El consumo ha dejado de ser un tema meramente económico para transformarse en un fenómeno social de fuerte impacto político: ahora los ciudadanos votan como consumidores, las marcas actúan como políticos y los políticos comunican como marcas", dijo Oliveto en su libro.

Argenchip es el resultado de sus últimos años de investigación, plasmados al calor de la realidad actual, pero sin por ello perder distancia crítico-analítica que, como pensador de la vida cotidiana, caracteriza a Oliveto en el abordaje de todos sus libros. //



"El consumo ha dejado de ser un tema meramente económico para transformarse en un fenómeno social de fuerte impacto político", dice Guillermo Oliveto en Argenchip.