



## El 75 % de los argentinos recortó gastos para llegar a fin de mes

Según relevamientos de consultoras, el consumo masivo se redujo un 8 % en lo que va del año. Un 72 % de la población bajó la frecuencia con la que renueva electrodomésticos, un 56 %, la de sus salidas al cine y al teatro, y un 52 %, las escapadas de fin de semana.

---

POR: GRUPO CRÓNICA

08/06/2016 11:42:19

Se acumulan los relevamientos negativos de consultoras y medidoras de la actividad económica. Consumidores Libres estimó ayer que el consumo masivo se redujo un 8% en el año, mientras que desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), informaron que en mayo la caída de las ventas minoristas fue de 9,2%, superior a la de abril, cuando había bajado un 6,6% interanual.

Para la Consultora W el 74% de la gente recortó gastos para llegar a fin de mes. Hace dos décadas que Consumidores Libres realiza un relevamiento de precios de 38 artículos de la canasta básica.

El representante legal de Consumidores Libres, **Héctor Polino**, indicó que “en mayo pasado, de los 38 artículos, 29 subieron de precio, 8 bajaron y uno se mantuvo sin

*variación, pero el promedio nos dio un aumento del 2,29% y el acumulado de enero a mayo un incremento del 19,07 por ciento, 9,08% más que en el mismo período que el año anterior”.*

### **Bolsillos flacos**

Un informe publicado ayer de la consultora Kantar Worldpanel, sobre la frecuencia con la cual se realizan los consumos, detalló que en lo que va del año, el 65% de los consumidores redujo la frecuencia con la cual hace grandes compras en el supermercado, una cifra similar arrojaron los que disminuyeron sus comidas afuera y a la merma en la compra de ropa.

Un 72% bajó la frecuencia con la cual renueva electrodomésticos, un 56% bajó sus salidas al cine y al teatro y un 52% las escapadas de fin de semana. Por su parte, Polino opinó que *“estamos ante un escenario muy complicado porque estos permanentes aumentos han hecho perder el poder de compra a vastos sectores de la clase media, la clase media baja, los trabajadores en relación de dependencia, los que están en el mercado informal, ni hablar de los jubilados”.*

Por ejemplo, *“la carne está más cara en los supermercados que en las carnicerías con una diferencia que era de 4% a principios de año. Ahora está entre 13 y 14% más cara en los supermercados. Nadie controla los precios”*,apuntó.

Por último, **Guillermo Oliveto**, titular de la Consultora W, Oliveto señaló que las principales preocupaciones que manifiesta la gente son la relación precio/salario, que no les alcanza la plata para llegar a fin de mes (38%); el rumbo del país (20%); la corrupción 16%; la inseguridad 15%; y en el último lugar el empleo.

*“Son contracciones fuertes y negarlas sería tener un análisis no correcto de lo que está pasando en este primer trimestre del año”*, observó Oliveto.

Fuente: <http://www.cronica.com.ar/article/details/65562/el-75--de-los-argentinos-recorto-gastos-para-llegar-a-fin-de-mes>