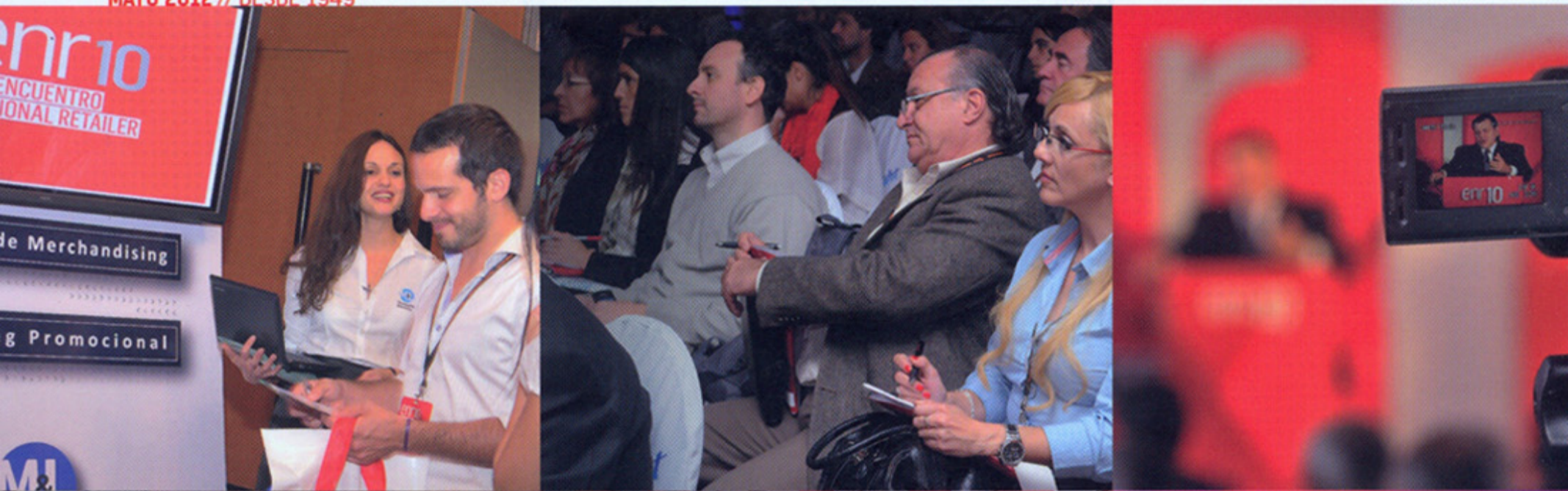


# asaretail

MAYO 2012 // DESDE 1949



## LA FIESTA DE LOS 10 AÑOS

Las más encumbradas presencias, las conferencias más destacadas, 10 mil asistentes, el Premio Anual Retailer Salvador D'Anna, 200 sponsors y los mejores negocios del canal retailer: todo ello en el 10º Encuentro Nacional Retailer.



# EL CONSUMO COMO POLÍTICA DE ESTADO

Guillermo Oliveto, presidente de W?, resaltó en una conferencia brindada en el Encuentro Nacional Retailer que el Gobierno es una marca y que, como tal, tiene promesas que cumplir. En este caso, lo que le promete a los argentinos es la posibilidad de consumir y, por lo tanto, va a evitar a toda costa que se enfríen las ventas y que la inflación sea mayor a los ingresos de la población.

**"PARA HABLAR DE CONSUMO HOY HAY QUE HABLAR DE POLÍTICA",** Sentenció Guillermo Oliveto, presidente de la Consultora W?, al comienzo de su charla *"El consumo como política de Estado"* presentada en el 10mo Encuentro Nacional Retailer con el auspicio de SanCor.

Sucede que, según explicó el consultor, los ciudadanos que votan y los consumidores son las mismas personas, por lo que conviven ambas dimensiones y la división entre el ciudadano y el consumidor se vuelve cada vez más difusa.

*"Hay, en Argentina y en el mundo, un regreso del Estado. Si el Estado no puede darle respuesta a los consumidores, empiezan a haber problemas graves"*, comentó.

La otra cuestión importante es que asistimos a un movimiento de carácter estructural y no puntual. Caen sustancialmente las tasas de desempleo en la región y eso permite que muchos consumidores

tengan poder de compra y, los gobiernos, capacidad de subsistencia.

*"Si miramos 2012, el primer cuatrimestre de consumo de este año es uno de los peores de los últimos tiempos, pero se prevé que Latinoamérica crezca muy fuerte en 2012, comparado con el mundo desarrollado"*, reflexionó el disertante.

*"Argentina es un país en el que ha crecido un 90% el PBI desde la crisis hasta hoy, y es un país que ha reducido 17 puntos la tasa de desempleo. Ha bajado más de 30 puntos la pobreza y continúa teniendo una estructura social muy fragmentada, donde hay enormes diferencias entre el techo y el piso. En Argentina conviven un hogar que gana 46.000 pesos por familia por mes con una que gana 1.300."*

*"Ha habido movilidad social ascendente. Los últimos seis años han mejorado las clases sociales en Argentina y eso ha permitido el crecimiento que ha tenido el consumo."*

Guillermo Oliveto, CEO de Consultora W?, sostuvo que "hay en el mundo un regreso del Estado".



*“El crecimiento no se explica únicamente por las condiciones internacionales de las economías emergentes sino a partir de un modelo de desarrollo que ha hecho del mercado interno y del consumo popular una bandera principal”, dijo Cristina Fernández de Kirchner, citada por Oliveto para esta charla.*

*“Más allá de que el mercado siga creciendo a tasas más lentas, tenemos que poder dar respuestas desde las compañías y desde las políticas de los gobiernos municipales, provinciales y nacionales a una sociedad que es y seguirá siendo fragmentada.*

*“La confianza en el gobierno sube o baja dependiendo de la confianza que la gente tenga a variables más cercanas a su cotidianeidad como es la capacidad de consumir. Por lo tanto el gobierno va a hacer todo lo que pueda para que el consumo no se enfríe porque se le enfriaría entonces el pacto que tiene con la sociedad.*

*“La Argentina tiene problemas y surfea la ola, hay un PBI estabilizada en alrededor de un 4%, un desempleo estabilizado en 7 puntos, y un consumo estabilizado alrededor de una tasa de crecimiento anual cercana al 3,5 ó 4%.*

*“El gobierno va a tratar de no enfriar fuertemente la economía porque perdería su promesa básica.*

*“Hay un gobierno que se plantea como pro-consumo, pro-mercado interno y pro-pyme. Por lo tanto su principal política de Estado es dar empleo y, en función de eso, posibilidad de consumo para que el desempleo esté en menos del 6,5%.*

*“El secreto va a estar en la balanza que de un lado tiene a la infla-*

*ción y del otro al consumo. Por eso hasta ahora venía bien, porque los ingresos le ganaban a la inflación. Si se mantiene el equilibrio, los consumidores se van a quedar tranquilos y cautos, sin correrse ni desaparecer de las góndolas ni de los puntos de venta.*

*“Hay que ver cómo cierran las paritarias y qué va a pasar con el empleo, que es la variable principal. El humor social de la gente es que la lógica del ciudadano consumidor va a estar muy atado a cómo se responda a todas las otras variables.*

*“El crecimiento no se explica únicamente por las condiciones internacionales de las economías emergentes sino a partir de un modelo de desarrollo que ha hecho del mercado interno y del consumo popular una bandera principal”, dijo Cristina Fernández de Kirchner, y citada por Oliveto para esta charla.*

*“El consumo total creció 1,5% en 2009; 9 en 2010 y 11 en 2011. Para 2012 se espera un 4% de crecimiento del consumo con un mercado con poco ritmo. También se prevé una tasa de desempleo un poco por debajo del 7%.*

*“Mi mirada es que vamos a tener un año más malo que 2010 y 2011, pero mejor que 2009 y que sigue teniendo un mercado robusto, algo que es altamente auspicioso”. //*



Su conferencia fue una de las más concurridas de la tarde, siguiendo lineamientos de su análisis de crecimiento y evolución del mercado.