

## El poder del consumo



---

*Guillermo Oliveto, CEO de Consultora W?, disertó en el Encuentro Nacional Retailer. El economista profundizó en qué es lo que está cambiando en el país y qué aspectos permanecerán igual más allá de la coyuntura. Mirá el video.*

Bajo el lema “El poder del consumo”, Guillermo Oliveto, CEO de Consultora W?, disertó en el Retail Day sobre los cambios en el país y los aspectos que se mantendrán a pesar del nuevo Gobierno.

Guillermo Oliveto es Lic. en Administración de Empresas por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y especialista en análisis de las problemáticas del consumidor y mercados desde la perspectiva del ser humano y el impacto del contexto social sobre sus hábitos, conductas y estilos. Actualmente es presidente de la Consultora W?, empresa que fundó en marzo de 2010.

Mirá el video.

Fuente: <http://www.webretail.com.ar/nota/el-poder-del-consumo/id/17927>