

infobae

# El pollo está en alza en la mesa de los argentinos



Por: [Mauricio Luna](mailto:mluna@infobae.com) [mluna@infobae.com](mailto:mluna@infobae.com)

El especialista en consumo Guillermo Oliveto explicó que el aumento significativo del producto avícola se produce por el incremento del precio de la carne y la idea de la "comida saludable"



El pollo ha crecido en forma exponencial en la mesa de los argentinos

La tradición gastronómica argentina está ampliamente asociada al consumo de carne bovina y los resultados del estudio de la Consultora W avalan esta idea: consultados sobre cuáles son los alimentos que se consumen habitualmente en su hogar, el 83% indicó consumir carne vacuna. Sin embargo, arrojó también otro dato sorprendente: también el 83% de los encuestados indicó consumir pollo y el mismo porcentaje afirmó que consume pastas de manera regular.

Guillermo Oliveto, especialista en consumo y director de la Consultora W, visitó Infobae y explicó que "el aumento del consumo del pollo es una conjunción de factores: primero el hábito de los argentinos ha crecido exponencialmente. En los años 80, la relación carne/pollo era 8 a 1. Hoy, es 1,3 a 1. En 30 años se dio lo impensado, que el consumo de carne sea casi similar al del pollo".



Siguiendo en la línea de la investigación, las ensaladas se alzaron con un 78%, mientras que el arroz un 70%. Entre otros alimentos, las pizzas alcanzaron un 68%, las empanadas un 54% y las hamburguesas de carne un 46%. Por su parte, los guisos se alzaron con un 43% y las sopas con unos 41%, seguidas por las papas fritas con un 39%, las salchichas con un 33% y alimentos pre-elaborados en un 21%.

"La carne, el pollo y las pastas son los alimentos que más se consumen, pero el gran ganador de los últimos años ha sido el pollo. Está directamente vinculado a un consumo saludable y la relación de precio ha ido ganando terreno en las amas de casa", aclaró Oliveto.



En 2014, Argentina tuvo un récord en el consumo de carnes –conjunto integrado por la carne vacuna, el pollo, el cerdo y el pescado–. "Un dato que nos sorprendió del estudio es que los argentinos, a diferencia de lo que se cree, consumen muchas ensaladas y eso es parte de un cambio cultural importante. Hoy, en muchas empresas, hay manzanas o bananas y se intentan rodear de cosas sanas", dijo Oliveto.

## **El amplio crecimiento en el consumo del pollo**

El consumo de pollo ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos 35 años, con un aumento del 359% en el consumo per cápita anual. Esto lo ha llevado a ser uno de los tres alimentos más presentes y uno de los pilares esenciales de la mesa de los argentinos en 2015.

## ***"5 DE CADA 10 HOGARES EN ARGENTINA CONSUMEN POLLO CONGELADO. ES PRÁCTICO Y FÁCIL DE HACER"***

En ese contexto, el pollo congelado está adquiriendo un rol relevante: el 53% de los argentinos consume habitualmente algún tipo de congelado de pollo, emergiendo como un "aliado" de la nueva familia, de los hogares nano y de la mujer equilibrio: son prácticos, fáciles de hacer y salvan del apuro. Aquellos que consumen algún tipo de congelado de pollo lo hacen –en promedio– 1,6 veces por semana.

## **Las prioridades en la alimentación de los argentinos**

Consultados sobre los atributos más importantes de los alimentos a ser cocinados cotidianamente, el 33% optó por "rico y sabroso", el 31% por "sano" y el mismo porcentaje para "fresco", mientras que el 28% valora el atributo "nutritivo". Otros de los elementos más valorados fueron que "les guste a todos" (23%), económico (21%), natural –sin conservantes ni aditivos– (18%) a la par de que "sea bueno/haga bien" (18%).



Ante la suba de la carne, los argentinos optaron por el consumo avícola

### **La tendencia de los congelados en alza**

El 85% de los argentinos indicó que consume algún tipo de alimento congelado envasado. Entre sus principales atributos destacan que se puede guardar en el freezer y descongelar cuando es necesario (58%), que te "salva cuando no tenés mucho tiempo" (47%), que son prácticos y fáciles de hacer (36%).

Fuente: <http://www.infobae.com/2016/02/15/1789639-el-pollo-esta-alza-la-mesa-los-argentinos>