

## **"En 2014 hubo pérdida del poder adquisitivo real"**

**15.10.2014 | El director de la consultora W, Guillermo Oliveto, explicó que en los últimos dos períodos, el acuerdo de paritarias "corrigió a mitad de año el desfasaje entre precios y salarios", algo que no sucedió en 2014.**

El director de la consultora W y especialista en el estudio de las conductas de los individuos, los consumidores y los mercados, Guillermo Oliveto, aseguró hoy que "en 2014 hubo pérdida del poder adquisitivo real", a partir de un "desfasaje entre precios y salarios".

Oliveto se expresó de esta forma al participar del panel "El consumo en la Argentina hoy. ¿Hacia dónde vamos?", en la Décima Convención Anual de la Cadena de Valor de la Agro Industria Textil y de la Indumentaria argentina, Pro Textil 2014, llevada a cabo en el Hotel Hilton, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

"El gran tema fue que 2014 marca una novedad con respecto a 2012 y 2013, porque luego de la devaluación se produjo un saldo en los precios que generó una retracción del volumen del consumo, por lo que es el primer año en el que hay pérdida del poder adquisitivo real", resaltó el especialista.

Según explicó, en los últimos dos períodos, el acuerdo de paritarias "corrigió a mitad de año el desfasaje entre precios y salarios", algo que no sucedió en 2014.

**"Este año está claro que la balanza desbalancea. Asumiendo un promedio de 35 por ciento de inflación y una paritaria del 29 o 30 por ciento, estaríamos en una caída de casi 5 puntos. Esto obviamente repercute en el consumo",** enfatizó Oliveto.

El consultor sostuvo que "hay una extrema correlación en cómo la gente evalúa la forma en que el Gobierno está gobernando y el consumo". Al respecto, estimó que el Poder Ejecutivo tomará medidas a partir de enero próximo y en base a ello "el año que viene puede volver a haber una mejora en el consumo".

"Lo que hay que hacer con 2014 es atravesarlo y vivirlo, no es fácil este año. La palabra de la calle es incertidumbre. Ojalá pueda haber más variables que den certidumbre. Pasamos de un consumidor que se gastaba todo lo que tenía porque sabía que iba a haber más, a un consumidor más alerta y frustrado", enfatizó Oliveto.

Por último, el especialista considero que "la Argentina tiene un marco mental que es imprescindible romper y se llama la ciclo-crisis". Al respecto, agregó: "Espero que podamos evitar y cambiar el chip mental que tenemos. Hay que romper con la idea de que cada diez años algo pasa".

Fuente: <http://www.laprensa.com.ar/428483-En-2014-hubo-perdida-del-poder-adquisitivo-real.note.aspx>