## LA NACION [Economía](http://www.lanacion.com.ar/economia)

Viernes 05 de octubre de 2012 |

**Baja la confianza del consumidor**

Distintas mediciones muestran una menor disposición a gastar en los últimos meses

La confianza de los consumidores argentinos, que refleja su disposición a gastar su dinero, viene mostrando caídas según distintas mediciones.

Ayer, la Fundación Mercado difundió su último informe sobre confianza del consumidor, del ahorrista y de las familias. El Índice de Confianza del Consumidor que calcula esta entidad, y que se compone del índice de confianza sobre la situación presente y el índice de expectativas de consumo, mostró una caída mensual de 3,9% y una baja interanual de 3,8%. Los índices de confianza del ahorrista y de confianza de las familias verificaron caídas similares, entre 3 y 4 por ciento.

Sobre estos resultados, el informe de la Fundación Mercado dice: "Septiembre cierra un tercer trimestre donde las familias, con pautas de ingresos definidas, ajustaron sus expectativas de ingresos monetarios en función de la inflación y la percepción de empleo. De esta manera, ajustaron las tendencias de consumo en forma conservadora, por lo que para mantener los niveles de consumo anteriores recurren a menor disponibilidad de ahorro. Como consecuencia, se reemplaza consumo presente por consumo futuro. Pero esta táctica no puede mantenerse a mediano plazo con expectativas de ingreso en baja y repercutirá en el consumo de largo plazo".

En septiembre, el Índice de Confianza del Consumidor del Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella fue de 42,27, su nivel más bajo desde marzo de 2010 y muy inferior al 59,31 registrado en septiembre de 2011, poco antes de las últimas elecciones presidenciales.

La evolución del índice de la Di Tella, que en los primeros nueve meses del año ha presentado siete caídas interanuales, generó comentarios por parte de Guillermo Oliveto, presidente de Consultora W. Durante las jornadas de la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), celebradas la semana pasada, Oliveto dijo que un índice por encima de 50 puntos indica que la gente está dispuesta a consumir, pero si se ubica entre 40 y 50 "hay que estar alerta"..