

“La plata no alcanza”, la frase más repetida por consumidores

Por primera vez en la década cae 5% el poder de compra salarial. Impacto en la actividad.

Silvia Naishtat

“**La plata no alcanza**” es la frase que más se repite entre los consumidores. Y esa es una de las razones de un consumo que pasó de la marcha lenta a una **caída generalizada** que llega hasta los alimentos cuyas ventas **bajaron 2% en promedio**.

“**El clima de época está cambiando**”, dijo ayer Guillermo Oliveto, experto en seguir el comportamiento a la hora de comprar.

Oliveto habló en la convención anual de ProTejer, ante empresarios textiles de todo tamaño y la plana mayor de la Unión Industrial. Para este analista hay algo, sin embargo, que permanece inmutable. Y es la sensación de los argentinos de que **cada diez años viene una crisis**.

“A la primera señal de alerta la da el dólar y cuando se coloca un cebo la gente imagina lo peor”, afirmó.

De acuerdo con sus estudios, esta es la primera vez en una década en la que los **sueldos quedaron viejos frente a los precios**.

Y eso impacta en los hábitos.

Puesto a analizar **por qué se desvanece el consumo**, su conclusión es sencilla. Hasta ahora siempre la actividad se recuperaba en la segunda mitad del año cuando los sueldos se ajustaban superando la inflación. Esta vez no sucedió. Oliveto calcula que **la pérdida de poder de compra real es de 5%**, frente a

salarios que aumentaron en promedio 30% y una inflación que hoy sitúa en 35% y que puede escalar al 42%.

“Luego de la devaluación de enero se produjo un salto en los precios que generó una retracción del volumen del consumo. Hay una pérdida del poder adquisitivo real”, resaltó el especialista. Otro indicador del ajuste son las ventas en shoppings que **descienden 3% en volumen.**

En este escenario lo que ha echado raíces es la nueva conducta de los consumidores.

“**¿Realmente lo necesito?**”, asegura Oliveto que la gente se pregunta antes de cualquier gasto. Y en una lógica de anillos **se van suprimiendo distintos tipos de consumos**, lo que está dejando a varios rubros de la economía en la cuneta.

Al finalizar su charla en medio de aplausos Oliveto se animó a aconsejar a la numerosa platea: “Lo que hay que hacer con 2014 es atravesarlo y vivirlo, no es fácil este año.

La palabra de la calle es incertidumbre. Ojalá pueda haber más variables que den certidumbre. Pasamos de un consumidor que se gastaba todo lo que tenía porque sabía que iba a haber más, a un consumidor más alerta y frustrado”, diagnosticó.