

La apuesta es cambiar el clima con las paritarias

En el bolsillo.

Marcelo Canton

Ahora la apuesta es a las paritarias. O sea: el consumo dejó de caer, en los primeros meses del año en algunos rubros hubo incluso recuperación, aunque sea a fuerza de promociones y descuentos. Pero aún falta para que eso se transforme en crecimiento. El Gobierno apuesta a ese mayor consumo para traccionar en las urnas; pero hay quien, datos en mano, plantea dudas sobre ese resultado.

“Desde marzo tenemos un veranito, las ventas habían caído un 4% el año pasado y ahora están recuperando”, dicen en uno de los principales fabricantes de gaseosas. “Tuvimos caída de ventas en los primeros tres meses del año, pero en abril, a fuerza de una sustanciales rebajas de precios, logramos quebrar la tendencia y registramos alrededor de un 1% de suba en los despachos de fideos”, agregan en una líder del mercado de alimentos. Son fotos de una realidad que es dinámica, pero que parece estar marcando una tendencia.

Las palabras clave al hablar con empresarios de rubros tan diferentes como comida rápida, bebidas, productos de tocador o alimentos básicos son: estabilidad o ligera alza. “Estamos flat”, dice un ejecutivo de una multinacional norteamericana, señalando que no crecen ni caen, sólo se mantienen. “Estabilizados, con alguna suba”, señala otro directivo, este de alimentos. “La tendencia negativa, la caída, se quebró en abril”, agrega un tercero.

Las promociones son importantes para alcanzar esos resultados. Es curioso ver a alumnos del exclusivísimo colegio San Andrés, ir al McDonald’s de Olivos con la tarjeta SUBE porque con ella ahorran 30% en el combo del Cuarto de Libra. Pero ese tipo de ofertas son las que están explicando la nueva realidad. Las rebajas, las promociones, los descuentos, dicen los empresarios, son lo que pararon la caída.

“El mercado está confuso, pero en el primer trimestre del año la caída se frenó”, dice Juan Manuel Primbas, de Kantar Worldpanel. La consultora mide el consumo dentro del hogar, excluyendo sólo carne, fruta y verdura. “Hoy ya estamos un punto por arriba del mismo período de 2014”, agrega. Claro que ese piso de comparación es bajo, porque en enero del año pasado fue la devaluación y el consumo se derrumbó como un piano. Recuperarse desde ese punto bajo es más fácil, claro. “Abril viene como el primer trimestre, con desaceleración de precios y consumo

creciendo cerca de un punto”, añaden en Kantar, que el martes difundirá los números del cuatrimestre. “Se ven compras más grandes, los consumidores se animan a mayores desembolsos”, agrega.

El factor que falta, añade Primbas, son las paritarias. “Eso dará más aire al consumo”, asegura. “Estamos aún en el período de precios nuevos con sueldos viejos; a partir de junio, cuando comience a regir la suba de salarios, habrá más dinero en la calle”, agrega Guillermo Oliveto de la consultora W. Los empresarios consultados coinciden con el diagnóstico: la suba salarial, sobre todo si se da con una cuota importante en el primer mes, puede generar un cambio. “Aunque, hay que recordar, siempre el primer pago de paritarias se traslada a precios, y eso puede impactar”, añade uno de ellos, con larga experiencia en este tira y afloja entre salarios y precios. En resumen, aunque con algún riesgo por inflación, con las paritarias la recuperación del consumo podría consolidarse, coinciden los privados.

En tanto, el índice de confianza del consumidor creció un 45% en abril respecto al año pasado, según la Universidad Di Tella. “El de confianza en el Gobierno tuvo también una mejora de 35%, hay un paralelismo entre los dos”, añade Oliveto. Es el territorio que más le interesa al Gobierno, la correlación entre consumo y política que pueda acercarle votos en agosto y octubre.

“La hipótesis es que a medida que se acerquen las elecciones, el Gobierno buscará estimular el voto dando impulso al consumo -continúa Oliveto-. Pero este año tiene menos poder de fuego que en 2011, cuando lo usó al máximo. Ese año el consumo fue record y la Presidenta ganó con el 54% de los votos. Pero, si tenemos en cuenta nuestras proyecciones para este año, con la ligera mejora que se espera, el consumo podría llegar solamente al nivel que tenía en 2013. Y en ese año el Gobierno perdió las elecciones, no hay que olvidarlo, Con el consumo volando, gana quien gobierna, eso ya se sabe. Pero con una ligera alza, como la que habría ahora, las dudas quedan abiertas”.

Fuente: http://www.clarin.com/politica/consumo-inflacion-paritarias_0_1358264215.html