

La clase media sumó 11 millones de personas

Equipo de Economía 21 de Octubre de 2015 | 12:00

En la Argentina, durante el período que comprende los últimos 13 años. Así lo revela un informe privado realizado por la consultora W, quien explicó que el país "experimentó un proceso de movilidad ascendente."

Once millones de personas se incorporaron a la clase media en los últimos 13 años y la cantidad podría ampliarse otros siete puntos en lo que resta de la década, informó ayer el especialista en consumo y titular de la consultora W, Guillermo Oliveto.

En el marco de una jornada de la industria textil en la Universidad de Palermo (UP), Oliveto destacó que el país "experimentó un proceso de movilidad ascendente desde 2002", que derivó en el ingreso de ese número de personas a los estratos medios de la sociedad.

El referente de la Consultora W mencionó como indicadores de esa movilidad las ventas de autos, motos y productos de uso hogareño como los electrodomésticos.

Esos indicadores dan cuenta de una "recuperación moderada" de la economía, definió. Sobre esa base, hay posibilidades de que el grueso de los sectores medios "experimente una expansión de siete puntos en lo que queda del decenio", agregó el expositor.

El crecimiento de los sectores medios coincide con el regreso de las negociaciones paritarias que reanudó el expresidente Néstor Kirchner en el año 2003.

Este año el promedio de las discusiones entre gremios y empresarios con mediación del Estado gira en torno al 29% mientras que la inflación se mantiene en niveles del 25% incluso para las consultoras privadas. Al proceso salarial se suman las medidas de ampliación del acceso al sistema previsional, que aporta notables sumas al circuito del consumo, la producción y el empleo. Este año se conocieron distintos trabajos internacionales que avalan los datos vertidos ayer por el jefe de la consultora W. En julio el estadounidense Pew Research Center destacó que la clase media argentina creció del 15% en 2001 al 32,5% en 2011, una tendencia que posicionó al país entre los primeros lugares de la región. A su vez, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) informó que los estratos medios constituyen el 54,5% de la población local, un dato que posiciona al país en el segundo lugar regional detrás de Uruguay, cuya clase media representa el 55,8 por ciento.

Ayer, en la UP, donde disertó invitado por la Cámara Industrial de la Indumentaria, Oliveto señaló que, tras el fin de la convertibilidad, la mitad de la población argentina era de clase baja. A la par, el 20% pertenecía al segmento medio bajo. Oliveto explicó que hoy, tras el aumento la proporción de personas con empleo y después del salto del Producto Bruto Interno (PBI) sólo 14,7% de los consumidores pertenece hoy a la clase baja, un sector que se define en función de ingresos mensuales de \$ 3950 pesos.

El investigador señaló en ese sentido que la mejora reciente alcanzó a los segmentos más favorecidos de la sociedad y que en el presente la clase media alta constituye el 18% de los consumidores argentinos con ingresos mensuales del orden de los \$ 34 mil. La clase alta, finalmente, es un 5,1% de los consumidores locales, una porción de la torta que percibe \$ 107.500 de ingreso mensual promedio.

«

Fuente: <http://tiempo.infonews.com/nota/191532/la-clase-media-sumo-11-millones-de-personas>