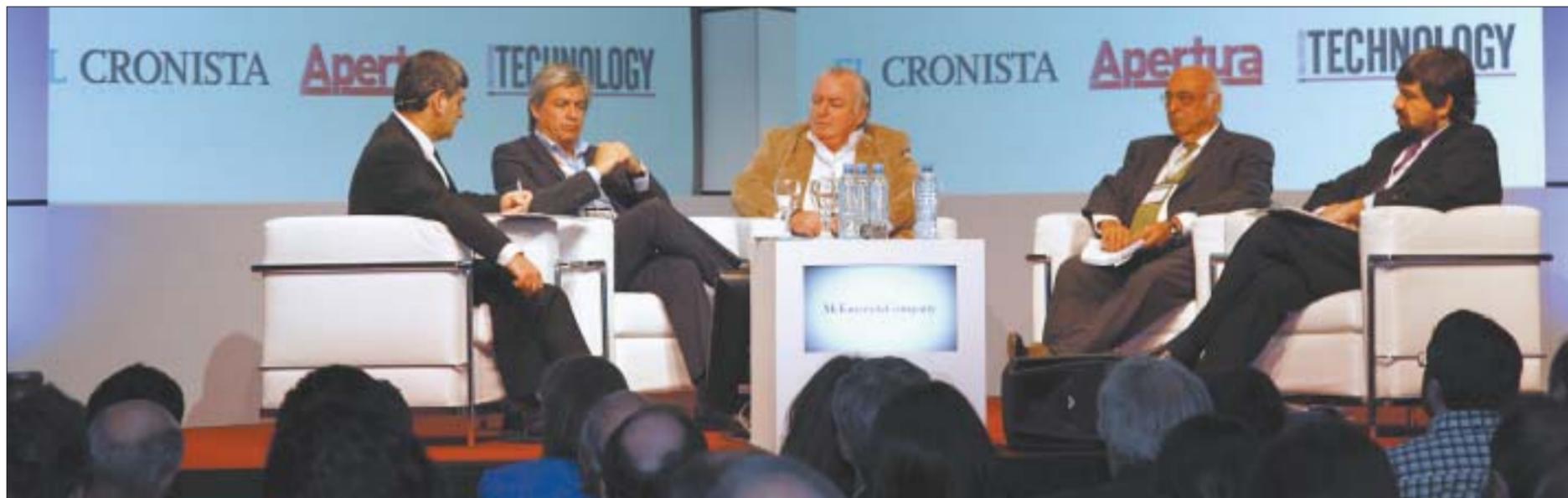


6º ENCUESTO DE LOS

LÍDERES



Con más o menos optimismo, Miguel Ángel Broda y Ricardo Delgado anticiparon el futuro económico

MIGUEL ÁNGEL BRODA Y RICARDO DELGADO ANALIZARON LA NUEVA ETAPA

Economistas creen que el nuevo gabinete evitará el “incendio de Roma”

Creen que la salida de Moreno, a la que calificaron como un hecho político central, y la apuesta del Gobierno por una gestión que garantice continuidad, alejan un posible caos

XIMENA CASAS Buenos Aires

No son tiempos fáciles para anticipar el futuro económico de la Argentina. Los recientes cambios en el Gobierno, con la llegada de Jorge Capitanich a la jefatura de Gabinete; y de Axel Kicillof al Ministerio de Economía, generan dosis iguales de incertidumbre y optimismo. Pero ayer, durante el 6º Encuentro de los Líderes, organizado por *El Cronista, Apertura e IT*, Ricardo Delgado y Miguel Ángel Broda coincidieron, con mayor o menor entusiasmo, en que no debe esperarse una gran crisis para 2014.

“La Presidenta cree que alguien ‘del palo’ puede ser presidente en 2016; que con un tercio de los votos y con la oposición dividida puede haber continuidad. Entonces, Capitanich y Kicillof, alumnos destacados de la obediencia política, van a tratar de lograr ese objetivo”, arrancó Broda, director ejecutivo de Broda y Asociados. El economis-

ta descartó cambios en la “macro estructural de largo plazo” porque consideró que con el aislamiento actual no se podrán atraer inversiones y no se realizarán modificaciones a la política clientelista, ya que el Gobierno necesita mantener a su “núcleo duro”, como La Cámpora.

“No veo a la Argentina saliendo de esta tercera etapa del modelo populista, de bajísimo crecimiento y alta inflación. Al no poder hacer un programa integral, habrá un conjunto de medidas que pueden ser orgánicamente más estables de lo que fueron por las divergencias internas que hubo en el equipo económico. Hoy, el poder está centrado en los hombres de Kicillof”, continuó el economista. Broda alertó sobre la excesiva preocupación por la pérdida de reservas y la baja preocupación por la forma de hacer frente a la necesidad de financiamiento del Estado. “Veo, en el mejor de los casos, el mismo escenario de los últimos dos años. En 2014 el escenario base es sin crisis macro, pero no me animo a decir eso de 2015. Dependemos de la idea de Néstor Kirchner de que la crisis macro se evapora en el poder político”, opinó.

Por su parte, Ricardo Delgado, director de la consultora Analítica, mostró una visión más op-

timista sobre los últimos movimientos en el Gabinete, que atribuyó a la derrota del Gobierno en las PASO y en las elecciones de octubre. “La salida de Guillermo Moreno es un hecho político y económico central y definitivo. La economía y el Gobierno alejan la posibilidad de un escenario de crisis, en el sentido clásico del término. El incendio de Roma que algunos colegas veían, tiene muy baja probabilidad”, argumentó.

Un probable *balotaje* en 2015, según Delgado, hace que

“Veo en 2014 un escenario base sin crisis macro, pero no puedo decir lo mismo de 2015” (Broda)

un “incendio” sea el peor de los escenarios posibles para el Gobierno. “Creo que la economía no va a recuperar tasas de velocidad y de crecimiento como las que tuvo en los momentos más interesantes de la primera mitad de los 2000. Pero me parece que el Gobierno va a ir a un escenario de correcciones vinculado con la clásica consistencia fiscal y monetaria. Clásico pero con K. El Gobierno cuando se acercó al abismo,

reculó”, recordó. De acuerdo a su visión, 2014 será un año de crecimiento muy bajo, alrededor del 1,5%, y una inflación del 25%, mientras que el Gobierno entrará en una lógica de corrección de precios relativos y un esquema de desmantelamiento de los subsidios, en particular de los energéticos. “La devaluación real llegó para quedarse”, afirmó. También pronosticó un *mix* con más financiamiento externo para infraestructura, más precio para los gastos con tarjetas en el exterior y un estímulo vía devaluación real a los sectores productivos.

Con respecto a la inflación, Broda señaló que la única manera de controlarla es cortar la necesidad creciente de financiamiento que tiene el Gobierno. “La dinámica fiscal lleva a tasas de inflación mayor”, subrayó. El economista se definió como “muy optimista” sólo en el largo plazo por varias razones: las distorsiones provocadas por la gestión kirchnerista se pueden reducir con un Gobierno de apenas 5 puntos, no de 10. Y por las reservas de Vaca Muerta.

Delgado, en cambio, tuvo una visión más positiva también para el corto plazo con una perspectiva de dos años “razonablemente ordenados”.

La puja salarial será mucho más compleja

■ Para el año que viene, ningún sindicato está pensando en aumentos de salarios menores al 25%, y la mayoría espera alcanzar un 30%, advirtió Julián de Diego, consultor laboral de empresas, durante su participación en el 6to Encuentro de los Líderes. El especialista consideró que con el pedido de “bonos de fin de año”, los gremios se están anticipando porque creen que en 2014 van a tener algún tipo de restricción. “Si el Gobierno tiene éxito en bajar la expectativa de inflación, es posible que los salarios entren en una etapa más racional”, dijo. En su diagnóstico, señaló que hoy el costo laboral de las empresas crece en forma “descontrolada” e invade la rentabilidad. Durante este año –explicó– se produjo una combinación explosiva de aumentos de salarios libres y cepos y restricciones de precios, aunque no hayan sido efectivos. Según el especialista, el Gobierno debería esperar a fines de 2014 para realizar ajustes del salario mínimo y propiciar aumentos escalonados para no anticipar la inflación.

Últimas noticias

Desde Brasil, las noticias de Valor Económico online, exclusivo en CRONISTA.COM



6º ENCUENTRO DE LOS LÍDERES

Más de 700 personas asistieron al encuentro organizado por El Cronista Comercial, y las revistas Apertura e IT para conocer de cerca la opinión de los principales empresarios y especialistas sobre la actualidad y lo que se espera para el año próximo

AMBOS ECONOMISTAS APUNTALARON A AMBOS POLÍTICOS, DE CARA A 2015

Entre buenas perspectivas, Sturzenegger y Marangoni postularon a Macri y Scioli

El economista del PRO, Sturzenegger, sostuvo que no hay problemas macroeconómicos. En esa línea, el funcionario bonaerense, Marangoni, habló de un "contexto beneficioso"

MARTÍN TORINO Buenos Aires

Los presidentes del Banco Ciudad, Federico Sturzenegger, y del Provincia, Gustavo Marangoni, sorprendieron con sus exposiciones en el "6º Encuentro de Líderes", organizado por *El Cronista Comercial*, *Apertura* e *IT*. El primero, del PRO, consideró que la Argentina "no tiene problemas macroeconómicos, sino distributivos". El funcionario del gobernador Daniel Scioli, en tanto, lanzó una autocrítica al peronismo y deseó que el próximo presidente argentino emprenda la gestión de "manera más amigable". Sturzenegger aprovechó para postular al jefe de Gobierno Mauricio Macri a 2015; y el bonaerense apuntaló al ex mononauta de manera implícita.

En el panel "La economía argentina tras 30 años de democracia", el funcionario porteño rescató que la Argentina "entre 1990 y 2012 creció per cápita más que España". "Se habla de



Federico Sturzenegger, Fernando Gonzalez y Gustavo Marangoni, ayer en La Rural

milagro español, y no de milagro argentino porque fracasamos en la provisión de bienes públicos como educación y salud", marcó. Luego valoró que el país "no tiene déficit en cuenta corriente" pero aclaró que el Estado "financia el gasto público con impuestos formales e informales como la inflación".

Por su parte, Marangoni repasó la evolución de los partidos políticos y lanzó una autocrítica al peronismo. "Ya con el concepto de movimiento gene-

ra problemas para dialogar con la democracia", sentenció.

Con un discurso alejado de la línea dura del kirchnerismo, Marangoni reclamó un *establishment* de gremialistas, empresarios y dirigentes partidarios "para articular consenso" mientras cuestionó las "interpretaciones personales".

Pero también advirtió que "hay que mirar la mitad del vaso lleno" y defendió que se destine 6,5% del PBI a la educación, así como la política de

subsidios a las familias y la baja del desempleo. "Ahora hay que ver como lo transformamos en desarrollo. Tenemos el contexto más beneficioso: llueve soja. Es nuestra oportunidad", manifestó.

Los cambios en el Gabinete dominaron la agenda de los empresarios. El bonaerense evitó definiciones, aunque resaltó que tanto el jefe de Gabinete, Jorge Capitanich, como el ministro de Economía, Axel Kicillof, dieron conferencias de

prensa "en las que aceptaron preguntas". Su ironía generó risas en el auditorio.

El economista del PRO especuló que el ex gobernador de Chaco buscará "recuperar la normalidad". Además consideró que Capitanich "hoy tiene el poder" por encima de Kicillof sobre quien dijo que "su tarea es la inflación". Habló en buenos términos sobre el titular del Banco Central, Juan Carlos Fábrega. Sobre la política cambiaria remarcó que Capitanich "habló de un tipo de cambio más administrado y más flotante" y percibió que si se equilibra "verán cuando sacar el cepo".

Marangoni evitó dar definiciones. Consultado sobre una posible puja entre Capitanich y Kicillof por sus perfiles diferentes, respondió que "la virtud del peronismo es que es un híbrido" y recordó que "no es la primera vez que conjuga personalidades distintas".

En el final, cada uno habló de la sucesión presidencial en 2015. Sturzenegger contestó rápido y aseguró que "Macri va a ser presidente" lo que generó algunas risas en el auditorio. Y argumentó que al "peronismo le sobra capacidad de construcción de poder pero se dedica a mantener el statu quo" y habló de derribar el "mito" de que solo el PJ puede gobernar.

En tanto, Marangoni dijo que cree que "Daniel está capacitado para responsabilidades más grandes". Para cerrar el panel, el politólogo pronosticó que "el presidente que viene, ustedes adivinen quien quiero yo que sea, puede llevar delante de manera más plural y amigable este desafío común".

ROSENDO FRAGA Y FABIÁN PERECHODNIK

Discrepancias sobre la profundización del modelo luego de los cambios

M.T. Buenos Aires

En el bloque político del "6º Encuentro de Líderes", el director de Nueva Mayoría, Rosendo Fraga, aseguró que en su regreso la presidenta Cristina Fernández dio señales de que profundizará el modelo. En cambio, el director de Poliarquía, Fabián Perechodnik, consideró con la designación de Jorge Capitanich como jefe de Gabinete, se eligió un camino moderado.

Para Fraga, en su discurso del miércoles pasado la Presidenta ratificó que profundizará el modelo. "Lo dijo al defender Aerolíneas Argentinas e YPF. En ambas Kicillof (Axel, ministro de

Economía) es importante", argumentó. Además, reforzó su punto al indicar que "la única referencia internacional que hizo fue del ex presidente de Venezuela Hugo Chávez y eso que el de Estados Unidos, Barack Obama, le envió una carta durante su reposo".

Por el contrario, Perechodnik consideró que "profundizar el discurso no implica profundizar el modelo". En esa línea, dijo que "atemperó el Código Civil en cuestiones sensibles para la Iglesia" y definió que "profundizar el modelo era el secretario Legal y Técnico, Carlos Zannini, o el gobernador de Entre Ríos, Sergio Urribarri, como

jefe de Gabinete".

Para ambos, Capitanich tendrá un rol central de cara a las elecciones de 2015. A tal punto que Fraga señaló que "el Gobierno puede tener al candidato que no tenía" e incluso aventuró que "si le va bien, lo veo compitiendo con Daniel Scioli (gobernador de Buenos Aires) en las primarias".

En la misma línea, Perechodnik afirmó que Capitanich "tendrá centralidad, con más capacidad política y cámara" mientras que Scioli "dará un paso atrás en este escenario que se reconfigura". Igualmente recordó que el gobernador bonaerense se mantuvo en el tope de imagen positiva durante los



Fabián Perechodnik



Rosendo Fraga

diez años de kirchnerismo. "Los escenarios cambian y Scioli permanece", definió.

Respecto al futuro, Perechodnik dijo que era "moderadamente optimista". Mientras que Fraga aseveró que "a partir

de 2015 (elecciones presidenciales) soy optimista" y el público respondió con aplausos. "Creo que estos dos años se vienen difíciles pero hay señales de que Argentina cambia", opinó.

6º ENCUENTRO DE LOS LÍDERES



José del Río, Isela Costantini, junto a Cristiano Ratazzi y Daniel Herrero

PREVÉN CASI UN MILLÓN DE UNIDADES PATENTADAS

La salida de Moreno genera incertidumbre y expectativas entre las automotrices

Los ejecutivos consideran que había una metodología de trabajo a la que ya estaban acostumbrados. Dudas sobre un eventual control de la venta de autos de alta gama y la evolución del mercado brasileño

XIMENA CASAS Buenos Aires

La salida del Gobierno del ex secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, fue "el" tema que dominó la charla entre los referentes del sector automotriz que participaron del 6º "Encuentro de los Líderes". Los empresarios afirman que el impacto de su alejamiento no será menor. Durante su gestión, Moreno impulsó fuertes controles a las importaciones y exportaciones del sector, lo que ahora abre una etapa con grandes expectativas, pero también con mucha incertidumbre.

Cristiano Ratazzi, presidente de Fiat Auto Argentina, arrancó diferenciando "dos Morenos". Y sorprendió con sus definiciones:

"Uno es el que te respetaba cualquier acuerdo, hacía todo lo posible para proteger la producción, se levantaba a las 6 de la mañana y a las 11 de la noche estaba todavía trabajando y siempre con total honestidad. A ese Moreno hay que respetarlo -dijo-. El otro, pensaba diferente a una economía moderna, insertada en el mundo abierta. Las reglas eran muy subjetivas". Entre risas, no descartó visitarlo en su próximo viaje a Italia.

"En el corto plazo, hay preocupación. Quieras o no, teníamos una forma de trabajar y la gran incertidumbre es cómo nos vamos a manejar hasta diciembre. Hay muchísimas DJAI (declaraciones juradas anticipadas de importación) pendientes, retrasos en los pagos", admitió Isela Costantini, presidente y directora ejecutiva de General Motors de Argentina, Uruguay y Paraguay.

A su turno, Daniel Herrero, presidente de Toyota Argentina, se mostró algo más optimista: "Tenemos la percepción de que es para mejor. El jefe de Gabinete habló de previsibilidad. Todos los que estamos en la industria automotriz invertimos en el largo plazo y necesitamos esa

previsibilidad. Moreno manejaba todo en el corto plazo y sin una reglamentación clara. Era muy difícil de explicar a los japoneses que no había regla escrita", señaló.

Para Ratazzi el principal problema sigue siendo la inflación, pero se mostró muy esperanzado con la llegada de Juan Carlos Fábrega al Banco Central. "Tenemos un país incendiado por la inflación, entre 20% y 30%. Es la primera lucha que tienen que encarar", pidió a los nuevos ministros.

Con todo, los líderes de las compañías se mostraron muy cautelosos en sus expectativas de crecimiento para 2014 y consideraron que estarán satisfechos si logran alcanzar los mismos números que este año. Según Costantini, al cierre de 2013 no se llegará al millón de unidades patentadas, cifra siempre esperada, pero se estará muy cerca con unas 950.000. La ejecutiva señaló que las dudas sobre un

control de la venta de autos de alta gama y la caída o estabilización del mercado brasileño son algunos de los factores que no hace prever una industria más fuerte en 2014,

"Si uno mira el largo

plazo, a nivel global, el mejor mercado con potencial es Asia y Latinoamérica. Uno tiene que trabajar primero en el volumen y después va a llegar la localización de partes para corregir el déficit que hay -advirtió el número uno de Toyota-. Si no le damos competitividad, estamos yendo a Latinoamérica con el resto de los productores globales en países que tienen niveles de competitividad más altos. Y no es sólo el tipo de cambio; es también la logística, el tiempo que gastamos en hacer DJAI, si tenemos ferrocarril. El ideal es un mercado como España o México, con un millón de autos, pero fabricando 2 ó 3 millones"

Ratazzi también habló de los problemas de competitividad y del peligro de la dependencia casi exclusiva del mercado brasileño: "Es muy peligroso para nuestras plantas. Si pasa algo en Brasil no tenemos alternativas. Tratados de libre comercio con Europa y otros lugares son la única manera de dar una salida estable, que no sea sólo Brasil, a la fuerte producción, capacidad y calidad de productos fabricados en la Argentina".

Cautelosos, los referentes del sector no prevén una industria más fuerte para 2014



Marcelo Salas Martínez, Guillermo Oliveto y Pedro Gonzales

ESTIMAN QUE LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS SERÁN MODERADOS

Las empresas creen que la inflación es el mayor obstáculo para sostener el consumo

Si bien estiman que no habrá crisis, advierten que la gente cuida más el dinero, compran menos y saben que no hay más boom. Señalan también que suba de costos debe ser atendida para volver a ciclos de consumo mayores

ANDRÉS SANGUINETTI Buenos Aires

Dos años de un consumo moderado y similar a los niveles de este año serán los que se avencinan hasta el 2015, si el Gobierno no adopta medidas concretas para frenar, o por lo menos, bajar la inflación, considerada el principal obstáculo para la economía argentina. Un ciclo en retracción, con niveles de crecimiento cercanos al 2% y no al 6% que predijo ayer el flamante jefe de Gabinete, Jorge Capitanich.

Esta visión fue compartida por ejecutivos líderes de dos compañías líderes y por uno de los principales analistas del sector de consumo masivo del país, convocados ayer por *El Cronista* para

participar del 6to Encuentro de los Líderes que se llevó a cabo ayer en La Rural de Palermo. Se trata de Pedro Gonzales, gerente General de Natura Cosméticos en Argentina; Marcelo Salas Martínez, director de Café Martínez; y Guillermo Oliveto, presidente de la consultora W.

Los tres referentes de este sector estimaron que la actividad se mantendrá estable, aunque sin ingresar a niveles de riesgo o que permitan predecir una crisis como la de 2009 debido a que se parte de bases muy altas. En este sentido, Oliveto anticipó que la inflación fue la variable que más afectó al consumo. "La gente controla más los gastos, sabe que no hay más fiesta, que se acabó el boom", advirtió. Y estimó que entre 2014 y 2015 "el ciclo de consumo ofrecerá un crecimiento moderado, de entre 2% y 2,5%". También aclaró que habrá sectores excluyentes que mantendrán niveles de crecimiento altos como el automotriz y el de las motos.

Según su visión, el Gobierno tomó al consumo como "política de Estado" para captar la mayor cantidad de votos posibles, a pesar que durante este año no

logró la tracción política esperada, debido a que se frenó la movilidad social, los salarios perdieron ante la inflación y la gente cuida más el bolsillo. En este sentido, estima como probable que el Gobierno vuelva a impulsar "políticas proactivas" para estimular el consumo de cara a las elecciones de 2015. Pero advirtió que la inflación es el tema principal a combatir. "La gente sabe que la plata no alcanza, hace sintonía fina, pero no quiere entregar la calidad ganada hasta ahora. Además, el consumidor aprendió y hoy se ajusta, busca ofertas, saca provecho al dinero", sostuvo. De todos modos, aclaró que no habrá cambios estructurales o situaciones de crisis.

Por su parte, Salas Martínez, señaló que la inflación afectó a los franquiciados de su marca, aunque explicó que la empresa "le buscó la vuelta para seguir vendiendo y sostener los márgenes". También aseguró que en el sector de

cafeterías "tuvimos un año muy bueno, con un crecimiento fuerte".

Explicó que este escenario los llevó a abrir 30 nuevos locales este año y a pensar en la misma cantidad

de inauguraciones para el año próximo. "Estamos creciendo en el interior y también en el exterior donde ya abrimos cuatro locales en Asunción de Paraguay, en Uruguay, Chile, España y hasta en Dubai".

En tanto, Gonzales graficó un panorama similar. Para el titular de Natura en Argentina la inflación es una de las variables a tener en cuenta. Pero agregó que "tener un equilibrio entre una buena propuesta de valor para los consumidores, con creatividad, capacidad de adaptación e innovación, ayuda a superar estos problemas". Explicó también que Natura ya produce localmente el 35% de lo que importaba de Brasil y que su objetivo es llegar al 60%.

"Argentina es la operación más importante fuera de Brasil. Es un mercado sofisticado y seguimos apostando". Gonzales añadió que este año "el negocio de los cosméticos tuvo un año excelente, con un fuerte crecimiento". De cara al futuro, el empresario de origen brasileño espera "con mucho optimismo el 2014, en especial porque vamos a lanzar nuevos productos".

Estiman que el consumo crecerá a niveles moderados, pero aclaran que no habrá crisis

6º ENCUENTRO DE LOS LÍDERES

EL 65% DE LAS OPERACIONES SE HACE EN EFECTIVO

Estiman que el consumo con tarjetas de crédito aumentó 50% este año

MARÍA ELENA CANDIA Buenos Aires

“Contemplamos una economía en la que se destacó el consumo”, apuntó Martín Lang, country manager para Argentina y Uruguay de Mastercard, quien sostuvo que este año el aumento del consumo de tarjetas fue cercano al 50%, durante el “6º Encuentro de los Líderes”, organizado por *El Cronista Comercial*, *Apertura e IT*, en el predio de La Rural.

“Nuestro gran competidor es el efectivo. En la Argentina, el 65% de las operaciones se realizan por esta vía. En Suecia, por ejemplo, la proporción es inversa, con el 80% de las transacciones realizadas con tarjetas y sólo el 20% se hacen con billetes”, agregó Lang.

En cuanto a la situación del mercado, el vicepresidente del Banco Ciudad de Buenos Aires, Juan Curuchet, destacó que hay una tensión producto del crecimiento de la demanda de préstamos por encima del incremento de los depósitos, además de una gran migración

hacia los depósitos a plazo fijo. “Buena parte del dinero que está en el mercado es transaccional, hay muy poca plata de ahorro a largo plazo”, apuntó Curuchet.

“El sistema crece más en préstamos que en depósitos pero la solidez de los bancos está por encima de las exigencias del Banco Central”, recalzó el gerente general del Banco Hipotecario, Fernando Rubin, que a su vez destacó la gran oportunidad de crecimiento que presenta el sistema financiero.

En relación a los créditos hipotecarios, Curuchet destacó que este año el mercado se desplomó 33% en las operaciones de la Ciudad de Buenos Aires aunque el banco no perdió su parte del market share.

En tanto, Rubin destacó el plan Procrear. “Tuvo un tamaño inmenso y el mercado se cuadruplicó. Otorgamos 15.000 préstamos en 2012 y este año terminará con 45.000. Cuando hay desbalances del mercado, los estados intervinen. Procrear es uno”, sostuvo.



Hernán de Goñi, Fernando Rubín, Martín Lang y Juan Curuchet



José del Río, con Gainza Eurnekian, Cardona y Méndez, en el panel sobre tecnología

DESTACAN LA PRODUCTIVIDAD Y LA CREATIVIDAD

Para las tecnológicas, la competitividad no es sólo un problema cambiario

Los directivos de Unitec Blue, la primer compañía de nanotecnología de la región; Blackberry, fabricante de celulares; y Neoris, empresa de software; destacaron el valor de los recursos humanos locales

XIMENA CASAS Buenos Aires

A diferencia de otros sectores, en la industria tecnológica los cambios suelen ser vertiginosos. Bien lo sabe Matías Gainza Eurnekian, presidente de Unitec Blue, la primera empresa de nanotecnología fabricante de chips en la región. “Todos los procesos de producción migran muy rápido y tenemos que amortizarlos en 15 meses. Es difícil conseguir inversores y por eso buscamos ir directamente a la demanda, al producto final”, explicó el directivo durante el panel de Tecnología del 6to Encuentro de los Líderes. La planta, en la que la empresa prevé invertir u\$s 1.200 millones en su proyecto, es una de las únicas 10 que hay en el mundo.

Juan Cardona, en su tarea como direc-

tor Regional Cono sur de Blackberry, también debe lidiar con la velocidad de los cambios. “Hoy, un teléfono inteligente es más perecedero que el pan de la mañana”, ejemplificó. El directivo recordó que Blackberry está en plena etapa de transición para enfocarse nuevamente en el nicho corporativo. “Los cambios traen mala prensa, pero no estamos acabados”, aclaró.

Para Martín Méndez, presidente South America Región de Neoris, empresa global de consultoría en TI y desarrollo de software, la compañía perdió competitividad desde el punto de vista cambiario, pero cuenta con otros factores de valor agregado. “Hay otros temas de productividad y creatividad para salir del valor hora e ir a temas de propiedad intelectual y combinar servicios con software. En ese escenario todavía sigue habiendo una oportunidad”, opinó. Pero también advirtió sobre las dificultades. “Lo más estresante del sector es poder planificar. Uno trabaja con mucha gente y forma gente para el largo plazo. Pero participar en un mercado global, donde no se compite sólo internamente, es muy importante tener al menos ciertas variables estables para poder proyectarse”, dijo. El directivo también detalló su idea de democratización y federalización de los servicios del software. La empresa cuenta con hubs en las ciudades de Rosario, Rojas, San Nicolás y Santa Fe. “Es factible que en un lugar como Rojas (noroeste de la provincia de Buenos Aires) se pueda producir software para el mundo y las grandes tiendas online. Es una oportunidad de descentralizar Buenos Aires”, explicó.

Cardona coincidió en el valor de los profesionales argentinos, y lo graficó con un dato: Argentina es el tercer proveedor mundial de Blackberry en contenidos, detrás de Canadá y el Reino Unido. También Gainza Eurnekian señaló que los Recursos Humanos locales fueron clave que los decidió a instalar la planta de nanotecnología en Argentina y no en Brasil. Aunque también manifestaron su preocupación por la escasez de personas calificadas frente a los cambios que se vienen en la industria.

COMO CONSECUENCIA DEL BOOM DEL CONSUMO

El mercado de seguros crecerá 35% en 2013

MARÍA ELENA CANDIA Buenos Aires

Pese al ciclo de crecimiento auspicioso que experimentó el mercado de seguros en lo que va del año gracias al boom del consumo –mayor al 30% anual–, representantes del sector reconocieron que las aseguradoras sufrieron fuertes pérdidas económicas debido al cambio climático y que la inflación tiene un impacto importante sobre los costos operativos.

En el marco del “6º Encuentro de los Líderes” –organizado por *El Cronista*, *Apertura e IT*–, Paride Della Rosa, General Manager al La Meridional, apuntó que “los cambios climáticos como el granizo, inundaciones y su impacto sobre el auto, el hogar y la fábrica” llevaron al sector a tener que responder

por daños no esperados.

Fabiana Castiñeira, CEO de Allianz Argentina, concordó, aunque consideró que el recrudescimiento de los desastres meteorológicos genera también una “fuerte demanda interna y una oportunidad para el sector”.

En relación al negocio de seguros patrimoniales, Castiñeira explicó que en los últimos 10 años, por cada \$100 que cobró de prima, la compañía puso \$114 entre siniestros, comisiones y gastos. “En su resultado técnico el negocio de autos es negativo, impacta mucho la inflación y el dólar ya sea en los repuestos, en la mano de obra dentro de la siniestralidad e incluso la falta de importación en el rubro de autopartes”, agregó la CEO de



El sector asegurador también estuvo presente

Allianz.

Por su parte, Claudia Mundo, Country Manager y Presidente de MetLife, resaltó la necesidad de actualizar las deducciones impositivas y que podría dar más mayor capacidad a la compañía para invertir en el mercado de capitales. “La deducción

por seguro de vida que puede tener hoy una persona ha quedado en los valores históricos de 1992, con lo cual no existe un incentivo adicional para contratar un seguro de vida”, sostuvo Mundo, quien señaló que el market share de seguro de personas no llega al 1% del PBI.

6º ENCUENTRO DE LOS LÍDERES

ASEGURAN QUE EL ESTADO ES 'EL GRAN GANADOR' DE LA RENTA DEL CAMPO

El tipo de cambio y los impuestos preocupan a los empresarios del agro

Líderes del sector se mostraron expectantes ante los cambios en el gabinete nacional, pero siguen preocupados por la rentabilidad de un negocio que además sufre el alza de costos

JULIETA CAMANDONE Buenos Aires

Altos costos, tipo de cambio desfavorable y una elevada participación del Estado en la renta agrícola fue el combo explosivo que destacaron ayer, en La Rural, empresarios y productores agrícolas convocados para el 6to Encuentro de los Líderes organizado por *El Cronista*, *Apertura e Information Technology*.

El fundador y presidente de la semillera Don Mario, Gerardo Bartolomé, indicó que "el Estado es el gran ganador de la renta de la soja". Bartolomé comanda la mayor firma semillera nacional. Nacida en Chacabuco, Don Mario es hoy una empresa regional que acaba de anunciar una nueva expansión en Brasil. Para Bartolomé, a la alta participación del Estado en la renta se suma un tipo de cambio agrario que ronda los \$ 3,5 y esta ecuación "deja una mala rentabilidad", impactando en las localidades del interior, donde el campo es un fuerte motor económico.

Por su parte, el presidente y CEO de uno de los principales grupos agrícolas de la Argentina, MSU, Manuel Santos Uribebarrea, explicó que hasta 2008 el campo tuvo muy buenos resultados, pero después llegó una "tormenta perfecta" que conjugó una baja de los precios con una de las peores sequías históricas del país. "Y desde 2008, el aumento de los costos es preocupante, lo que no significa que la Argentina va a dejar de sembrar pero aleja a



Antonio Aracre (Syngenta), Gerardo Bartolomé (Don Mario) y Manuel Santos Uribebarrea (MSU) con José Del Río

la realidad productiva del potencial".

Los líderes convocados ayer coincidieron en que la aplicación de tecnología que le permitió a la Argentina hacer la diferencia está directamente relacionado con la rentabilidad. En este sentido, el presidente para Latinoamérica Sur de la multinacional Syngenta, Antonio Aracre, indicó que "el tipo de cambio genera retracción en la aplicación de tecnología" e impacta también en la cadena de pagos del agro. Otro punto que destacó el empresario es el cambio necesario en la Ley de Semillas nacional, para proteger la propiedad intelectual. En este sentido, destacó que "si la Argentina quiere dar alimentos al mundo debe haber un incentivo" para quienes descubren nuevas tecnologías.

El monocultivo de soja fue uno de los puntos abordados

durante el panel. Para Santos Uribebarrea, "la soja debería ser un orgullo nacional" porque es para el país lo que el petróleo es para Arabia Saudita, comparó. Sin embargo, reconoció que la soja le ganó terreno al maíz, al trigo y al girasol, y eso "tiene impacto en la sustentabilidad agro-

Los cambios en el Gabinete generaron expectativas moderadamente favorables

nómica" y también es negativo a la hora de hablar del riesgo, porque lo concentra en un cultivo.

Por su parte, Bartolomé explicó que su empresa se especializa en el cultivo de soja y destacó al grano estrella del país como factor de desarrollo. Sin embargo, reconoció que "hay un

desbalance" en la rotación necesaria entre cultivos para reponer los nutrientes del suelo.

Los cambios en el gabinete nacional también fueron abordados por los participantes. Aracre se declaró en parte optimista, empanzando por el hecho de que el flamante jefe de Gabinete, Jorge Capitanich, estaba en conferencia de prensa, lo que "permite presumir que el gobierno puede estar dispuesto a dialogar".

El campo fue uno de los sectores que más se enfrentó al gobierno de la presidenta Cristina Fernández y las rispideces se acentuaron con el avance de su gestión. A modo de ejemplo, el saliente ministro de Agricultura, Norberto Yauhar, nunca recibió a las entidades de la mesa de enlace en conjunto, solicitud que los ruralistas ya le presentaron a su sucesor, Carlos Casamiquela.

LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS ENSEÑAN A ADAPTARSE A LOS CAMBIOS

Educación: más demanda de programas ejecutivos

J.C. Buenos Aires

"La crisis en la Argentina tiene mucha estabilidad", indicó el decano del IAE, Gabriel Noussean, en el panel que abordó la temática de la educación durante la Sexta Jornada de los Líderes, ayer en La Rural. Por eso, los programas de economía y finanzas mantienen una demanda estable, y dentro de ello crecen los temas de "liderazgo, sobretodo, para enfrentar los cambios", indicó.

Los líderes coincidieron en

que crece la demanda de programas ejecutivos, inclusive los programas 'in company', por encima de los Master.

Los responsables de las más importantes escuelas de negocios del país demostraron que las escuelas de negocios se adaptan a los cambios y enseñan ese mismo mecanismo.

La llamada Generación Y les plantea el primer desafío. Un grupo "de alta exigencia", "que se aburre fácilmente" y que "plantea más preguntas" fue, en síntesis, el diagnóstico. La res-

puesta: menos clases magistrales, más participación y creatividad.

Respecto de la incorporación de las redes sociales en el aprendizaje, el director del Departamento Académico de Administración de San Andrés, Gabriel Aramouni, indicó que los campus virtuales, los foros y demás interacciones "amplían horizontes", pero coincidió con sus colegas en que "no se puede suplantar al profesor y la experiencia del aula".

Quedó claro que el boom de

estudiantes extranjeros que vino al país tras la devaluación "generó una ola que se mantiene", más allá de que el tipo de cambio no sea tan favorable. Así lo expresó el rector del ITBA, Germán Guido Lavalle.

En términos de financiamiento educativo, reconocieron que debieron ampliar becas y mostraron que hay posibilidades también para las Pymes, "a través de cámaras empresarias y el Estado", según destacó Juan José Cruces, decano de la Escuela de Negocios de Di Tella.

PIZARRAS

SOJA

CHICAGO (*) u\$s por tonelada

Nov '13	479,88	▲	10,0
Ene '14	476,21	▲	10,8
Mar '14	469,13	▲	10,6
May '14	462,25	▲	8,7

ROSARIO \$ por tonelada

Disponible \$285

TRIGO

CHICAGO (*) u\$s por tonelada

Dic'13	238,75	▼	-1,2
Mar '14	243,06	▼	-0,8
May '14	245,45	▼	-0,6
Jul '14	245,64	▼	-0,1

ROSARIO u\$s por tonelada

Disponible 250

MAÍZ

CHICAGO (*) u\$s por tonelada

Dic '13	168,01	▲	2,5
Mar '14	172,63	▲	2,8
May '14	175,98	▲	2,8
Jul '14	178,63	▲	2,8

ROSARIO u\$s por tonelada

Disponible 860

ACEITE DE SOJA

CHICAGO (*) u\$s por tonelada

Oct '13	887,13	▼	-11,0
Dic'13	893,96	▼	-11,0
Ene '14	903,44	▼	-10,4
Mar'14	912,48	▼	-9,3

CLIMA

PAMPEANA Pergamino

Temperatura
Mín. 4°C Máx. 16°C
Humedad
20% 55%
Precipitaciones

NEA Resistencia

Temperatura
Mín. 4°C Máx. 20°C
Humedad
40% 95%
Precipitaciones

NOA Salta

Temperatura
Mín. 7°C Máx. 21°C
Humedad
35% 85%
Precipitaciones

CUYO Mendoza

Temperatura
Mín. 4°C Máx. 14°C
Humedad
15% 35%
Precipitaciones

PATAGONIA Cipolletti

Temperatura
Mín. 2°C Máx. 14°C
Humedad
10% 25%
Precipitaciones
