

Los Precios Cuidados llegaron para quedarse, sostiene un analista de consumo

El especialista en consumo masivo Guillermo Oliveto sostuvo el plan de Precios Cuidados, lanzado por el Gobierno a principios de año, "llegó para quedarse" y que el programa ayudó a incrementar "significativamente" la venta de los productos incluidos.

En diálogo con Télam, donde habló sobre su último libro referido a los argentinos, el titular de la consultora "W" fue consultado sobre los Precios Cuidados y la repercusión que tuvieron desde su lanzamiento a la actualidad.

"Los Precios Cuidados llegaron para quedarse. Son una opción frente a la suba de precios. No sólo son una solución ante el costo de vida sino que han posibilitado el incremento significativo de la venta de los productos incluidos", afirmó.

"Técnicamente el plan estuvo muy bien hecho y comunicado, con campañas televisivas, radiales, en diarios, aplicaciones y en los puntos de venta", describió.

También admitió que los Precios Cuidados son una necesidad no sólo para el público consumidor, sino también para muchas empresas, que a través del plan llegaron a franjas sociales antes no satisfechas.

"No hay que olvidar que además los Precios Cuidados incluyen primeras marcas. Muchas marcas indirectamente hacen `sampling` (promoción) de sus productos y se dan a conocer", expresó.

Consideró que el plan es un verdadero "paliativo" en un contexto de aumento de precios, al tiempo que "generan una opción" de compra.