

EN ESCALA (CONOCER ES COMPARAR)

Los extremos del boom del consumo

Evolución de ventas, en unidades, entre 2009 y 2010, por rubro

LOS QUE MAS CRECIERON

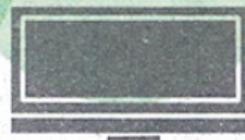
SMARTPHONES

185%



TV PLANOS

150%



MOTOS

54%



LOS QUE MENOS CRECIERON

CONSTRUCCION

11%



HELADOS
ARTESANALES

10%



SUPERMERCADOS

6%



Fuente: Consultora W, sobre la base de Acara, CDI, IES, CCR, Indec, Cámara del Juguete y Cámara del Helado Artesanal