



**JUAN**  
al medio  
FM 103.5  
Lunes a Viernes  
12 a 13 hs



## Oliveto: “Para 2016 hay que tener dos planes (gradualismo o shock), con 50% de probabilidades”

Publicado: 18/11/2015 // Comentarios: 0

**Argentina** no está exenta del “**mundo VUCA**” (acrónimo en inglés para referirse a la **volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad**) señaló ayer Guillermo Oliveto en Córdoba. En ese marco, sostuvo que “*las empresas debieran tener dos planes para 2016 (**gradualismo o shock**), con 50% de posibilidades de que se aplicable uno de ellos*”.

La definición del especialista en tendencias y consumo fue formulada en el marco de la sexta **Jornada de Actualización Profesional del CIRCUM**. Un repaso a su exposición y declaraciones.

Ante esa realidad probable, al igual que varios economistas, Oliveto sonrió y dijo: “**No hay vacaciones**”.



 **Circum CBA**  
@CircumCBA

 Seguir

"El consumo ya no es sólo tema económico y empresario, es social y por ende, político" G. Oliveto en #JAP2015

16:45 - 17 nov 2015

  1  2

Recordó para el próximo presidente que el **consumo** “*es un tema social y, por ende, es un tema político*” (“*yo quiero el celular, la moto, el auto*”). Además, Sostuvo que éste es un mejor año que 2014, y que los ingresos superaron entre 4 y 5 puntos a la inflación (25%).

Sobre la elección del próximo domingo dijo: “**Este año no termina tan bien como para asegurarle el triunfo al oficialismo, ni tan mal como para asegurárselo para la oposición. Por eso tenemos ballottage. Tenemos una elección muy competitiva, porque – pese a que la sociedad recuperó entre 4/5 puntos en relación a la inflación-, el mercado no genera empleo privado formal. El modelo no cubre todas las aspiraciones de la sociedad como había sucedido en la última década**”.

*“El domingo la gente decidirá si cierra definitivamente la herida del 2002. La campaña del miedo se asienta en esta línea; o bien la otra línea, que plantea que podemos vivir mejor”, agregó.*

**Para 2016, inflación puede estar entre 20-22%, consumo moderado, turismo igual, construcción (recuperación de los sectores dolarizados).** *“Hay que ponerle muchos anabólicos porque será un año duro”, dijo Oliveto.*

Sea Scioli o Macri el presidente electo, para Oliveto **ambos candidatos “tienen muchos puntos en común, más allá de lo que estamos viendo por estos días: ambos son hijos de empresarios, tienen un tono moderado, plantean un giro hacia el centro y un retorno al mundo. A ellos se les exigirá una articulación entre Estado y mercado, y una continuidad del empleo y la producción. Ambos están planteando también en volver a la inversión en infraestructura y, en lo que sería un cambio importante, el retorno del crédito hipotecario”.**

Para el analista, termina así **2015: inflación 25%, desempleo 7,5% (encuestas privadas), acuerdos salariales 30% (promedio), consumo en supermercados (1,5% más que en 2014); supermercados + almacenes 1%.**

**Para 2016: inflación 20-22%, consumo moderado, turismo igual, construcción (recuperación de los sectores dolarizados).** *“Hay que ponerle muchos anabólicos porque será un año duro”, enfatizó. ¿De qué está a favor la sociedad? Precios Cuidados, Ahora 12, Asignación Universal por Hijo y el plan Procrear. ¿De qué está en contra? Cepo al dólar, la limitación de las importaciones y de las retenciones. “La sociedad está comenzando a pedir un poco más. La sociedad está esperando que no se vuelva a repetir la idea de romper todo, aunque está disconforme porque el país tiene una economía estancada desde hace cuatro años y sin movilidad social ascendente”, señaló.*

Sobre los escenarios para 2016, escuchá qué dijo Oliveto:



Fuente: <http://turello.com.ar/oliveto-para-2016-hay-que-tener-dos-planes-gradualismo-o-shock-con-50-de-probabilidades-cada-uno/>