

# Según el consumo, el 47% de los argentinos es de clase baja

## Los ingresos de los argentinos.

Son los que perciben como máximo \$11.500 mensuales. Desde 2011 se estancó la movilidad social ascendente.

Martín Bidegaray

De acuerdo a quienes siguen el comportamiento de los consumidores, **el 46,7% de la población argentina es de clase baja**. Esa clasificación aplica para los hogares cuyos ingresos mensuales tienen un techo de \$ 11.500 y contempla el impacto en los bolsillos que tendrán las paritarias y probables aumentos de los planes sociales y otras ayudas estatales. Eso sí, la clase media sigue siendo mayoritaria: comprende un 48,2% de la población y gana desde \$ 11.500 hasta \$ 54.500, según datos de la consultora W, adelantados en exclusiva a **Clarín**.

### La pirámide social argentina

» Análisis en base a datos del consumo familiar

PISO INGRESO FAMILIAR MENSUAL, POR CLASE	PORCENTAJE DE LA POBLACION TOTAL	INGRESO FAMILIAR PROMEDIO
Clase alta - ABC1 \$ 54.500	5,1	\$ 107.500
Clase media alta - C2 \$ 19.800	18	\$ 34.000
Clase media típica - C3 \$ 11.500	30,2	\$ 17.250
Clase baja superior - D1 \$ 5.650	32	\$ 8.500
Clase baja - D2/E	14,7	\$ 3.950

Fuente CONSULTORA W

CLARIN

Siempre de acuerdo a ese estudio, la movilidad social ascendente se encuentra estancada desde 2011. Cuando Cristina Kirchner arrancó su segundo mandato, el 53,3% del país era de clase media

y/o alta. Ahora, el 53,2% de la Argentina se encuentra en esa misma situación. **“Cuando el Gobierno dice que el candidato es el ‘proyecto’, es porque quiere que la gente se compare contra 2003”**, explica Guillermo Oliveto, director de W.

**“Desde 2011, la economía dejó de crecer y el Gobierno se equivocó, cuando se pelea con la clase media, diciéndole a 11 millones de personas de clase media que quieren comprar dólares para ir a Miami, cuando 8 de cada 10 quiere dólares para preservarse de una crisis”**, agrega.

Dentro del segmento clase baja hay un 14,7% que es de clase baja-baja con ingresos promedio de \$ 3.950 mensuales y un techo de \$ 5.650. Es lo que en marketing se denomina D2/E. Un 32% de la Argentina es clase baja “superior”, con un promedio de \$ 8.500. Para las compañías de consumo masivo, conforman el segmento “D1”. **“Un mozo, un motoquero, cualquier trabajador vinculado a la informalidad que tiene ingresos variables y no entra en los planes sociales”**, lo configura Oliveto.

**La clase media típica gana \$ 17.250 mensuales** y es el C3 para los especialistas en consumo. Se habla de clase media “alta” a un promedio familiar de \$ 34.000, mientras que un hogar del ABC 1 –el segmento más apetecido por las marcas– obtiene \$ 107.500.

Sin embargo, el 80% del país se considera de clase media. Hay sectores de clase baja y otros acomodados que declaran pertenecer a un nivel socioeconómico distinto del que son. Oliveto analiza el fenómeno en el libro “Argenchip, Cómo somos y como pensamos en Argentina”.

**“Subió el PBI, pero la proporción en que se repartió la suba del ingreso es muy inequitativa. Ha sido mucho más acentuada la concentración en la punta de la pirámide”**, observa Isaac Rudnik, de ISEPCi, que mide el costo de una canasta básica en el conurbano.

**“El gran salto de movilidad fue hasta 2011, con mejora de salario real, generación de puestos de trabajo y políticas activas que, de alguna forma, operaron en esa distribución del ingreso. Pero, desde ahí, la industria deja de crecer, la construcción se retrae y los principales motores de la economía ya no funcionan”**, marca Rodrigo Álvarez, socio y director de la consultora Analytica.

**“En el imaginario argentino, la crisis es palpable cuando se mueve el tipo de cambio. Como el dólar se ajusta al 1% mensual, hay una sensación de ‘tensa calma’. Pero nuestra economía no crece desde hace 4 años”**, recalca.

Fuente: [http://www.ieco.clarin.com/economia/clase\\_baja-consumo\\_0\\_1372663222.html](http://www.ieco.clarin.com/economia/clase_baja-consumo_0_1372663222.html)