

Sociedad y consumo en la Argentina que viene



Guillermo Oliveto, el presidente de la consultora W? abrió la jornada vespertina del Encuentro Nacional Retailer (ENR), que se llevó a cabo con la presencia de grandes exponentes del sector.

Un clásico del Encuentro Nacional Retailer (ENR). Así podría definirse la presencia de Guillermo Oliveto, presidente de la consultora W?, que brindó la primera conferencia de la tarde en el evento.

En sintonía con el lema propuesto: Momento de Oportunidad, el orador brindó un panorama acerca de las posibilidades de crecimiento que se presentan en el mercado. “Para hablar del país que se viene hay que tener en cuenta que la sociedad hoy en día está sumamente volátil”, opinó Oliveto.

De dónde venimos

“Todos hemos atravesado un 2014 complicado, fue el primer año de la era Kirchner en el que hubo una caída real del valor adquisitivo”, expresó ante la audiencia para analizar cómo fue el año pasado. Según el presidente, durante este período hubo una caída del consumo masivo del 2.2%, y ese panorama se replica en cada uno de los rubros. “Hubo muchas dudas, temor, tensión y en algún punto miedo”, declaró. En esa etapa se pasó de un consumidor compulsivo (en 2010) a un período hasta 2013 de un consumidor más cauto, y finalmente en 2014 llegó a estar preocupado y frustrado.

En alianza con TrialPanel, la consultora W? midió la variable del consumo y el 86% de los argentinos admitió que había ahorrado en sus gastos: la mayoría expresó sentir una caída de su poder adquisitivo. Asimismo, el comportamiento del cliente está cambiando por dos elementos que modifican el mercado: el programa de Precios Cuidados y el desarrollo de las tiendas de cercanía que cada vez son más elegidas por el consumidor. “Claramente cayó el consumo en 2014, pero hay consumo porque la base de la que caímos era muy alta”, dijo.

Dónde estamos hoy

“Las elecciones influyen en aumento en subsidios, jubilaciones, y otras medidas que afectan a la población”, sostuvo con respecto a lo que sucede en 2015. En relación al clima que genera el cambio de gobierno, Oliveto marcó las diferentes posturas que pueden aparecer: una oficialista, que resalte el hecho de que incluso con la caída del año pasado, el PBI está en alza con respecto a cómo estaba cuando inició esta gestión. Por otro lado, la oposición planteará la caída del consumo y ambas miradas definirán cómo la gente se adaptará a la realidad de acuerdo a la ideología con la que se identifique.

“Si miramos las proyecciones de los distintos macroeconomistas, todos afirman que la inflación será del 26 y que el poder adquisitivo se recuperará”, planteó el especialista.

A dónde vamos

“La Argentina que viene no es fácil, pero tiene oportunidades. Tenemos un nivel de fragmentación que tiene altos niveles de conflictividad si alguien plantea un cambio ortodoxo”, remarcó sobre la brecha que existe entre los niveles socioeconómicos más altos y los más bajos. “Este año todavía tiene la incertidumbre del año electoral pero también tiene que ver con la esperanza de lo que se viene”, opinó para sintetizar con un mensaje optimista de cara al futuro.

Fuente: <http://www.webretail.com.ar/nota/sociedad-y-consumo-en-la-argentina-que-viene/id/11491>