

# Oliveto: Consumo en un proceso inflacionario

*El CEO de la consultora W?, Guillermo Oliveto, habló del modo en que los argentinos perciben a las crisis y sobre cómo los consumidores transitarán este difícil momento económico.*

Guillermo Oliveto, CEO de la Consultora W?, sabe que estamos en un proceso de transición. Dentro de esa transición el consumidor percibe salarios viejos y precios nuevos. Advertida por la inflación, la gente comienza a percibir una crisis. Así sintetizó al contexto económico el especialista en el 12° encuentro nacional retailer, realizado ayer en el Hilton Hotel de Buenos Aires.

“Se reinstaló la idea de crisis, que suele ser la ciclo-crisis: ‘cada 10 años explota’”, dijo en su charla auspiciada por McCain. Hay una idea en el inconsciente colectivo de que el proceso se va a volver a repetir.

Hay tres despertadores económicos para pensar en ciclo-crisis: el dólar, la inflación y el empleo. De estas tres variables, el orador destaca que la que verdaderamente indicaría que estamos en una crisis difícil de superar es el “empleo”. Esto se debe a que si bien la inflación golpea los bolsillos de los consumidores, el empleo es la única variable que permite, en alguna medida, compensar la suba de precios.

Según Oliveto los consumidores dicen: “la plata no alcanza”, “hay que recortar gastos”, empiezan a preguntarse “si es necesario” cada cosa que van a comprar, etc. Instalaron la idea de mantener la calidad de vida sin cambiar estructuralmente los consumos, las promociones son aprovechadas por ellos.

“¿Qué espera el mercado? un 34% de expectativa de inflación, pero puede ser que Argentina tenga tres puntos aproximadamente de pérdida de salario real. Los consumidores creen, por su parte, que la inflación será del 41%”, destacó.

Por último señaló que no hay que alarmarse: “2014 no será 2002. 2014 se puede parecer a 2009: por la caída proyectada de la economía, aunque con mayor inflación pero un cosecha mucho mejor. 2014 es un año que hay que atravesarlo, 2015 tendrá un flujo de dinero mayor. Todos los candidatos a presidente están moderados, quieren mantener lo bueno y corregir lo que consideran malo, no esperan volver a los 90”.

Fuente: <http://www.webretail.com.ar/nota/oliveto-consumo-en-un-proceso-inflacionario/id/5525>